

#machdoch

weg.de startet mit kanalübergreifender Kampagne in die Last Minute-Saison

München, 14. Mai 2018 (WDE) – Inspiration und Top-Angebote für die wohlverdiente Auszeit: Heute lanciert das Online-Portal www.weg.de seine groß angelegte kundenorientierte Last Minute-Kampagne. Von Mitte Mai bis Anfang September 2018 werden die Kunden mit dem Kampagnen-Claim #machdoch aufgerufen, sich mit einem individuellen Wunschurlaub zu belohnen.



Im Mittelpunkt stehen 20-sekündige TV-Spots und zehnssekündige Cut Downs, die ab dem 14. Mai 2018 auf den Sendern der ProSiebenSat.1 Gruppe gezeigt werden. Zudem stehen Social Media-Videos und Social Ads im Fokus der Kampagne. Die kanalübergreifende Kampagne mit deutlichem Abverkaufsfokus wird auch auf www.weg.de, im weg.de-Newsletter und Print-Mailings und über die gesamte Klaviatur des Online Marketings gespielt. Die begleitenden Out-of-Home-Plakate bewerben das Last Minute-Angebot des Reiseportals ebenfalls mit dem Hashtag #machdoch. Die gesamte Kampagne umfasst ein achtstelliges Bruttomediovolumen. Mit der Konzeption und Umsetzung wurde die Berliner Agentur DOJO beauftragt.

„Wir alle geben im Alltag unser Bestes – und jeder, der viel leistet, hat auch mal eine Pause verdient. In der Last Minute-Saison ist diese Auszeit zum Greifen nah: Es gibt richtig günstige Schnäppchen und traumhaft schöne Reiseziele. Man muss einfach nur sein Glück in die Hand nehmen, zugreifen und sich belohnen. Unsere Message an alle, die sich noch nicht mit Urlaub belohnt haben, ist daher ganz einfach: #machdoch“, so Anna Kurmulis, Head of Brand bei weg.de.

[Hier](#) geht's zum aktuellen Spot.

Über weg.de

weg.de ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und bietet seinen Kunden von Pauschalreisen und All-inclusive-Reisen über Hotel und Flügen bis hin zu Kreuzfahrten, Mietwagen und Skireisen das gesamte Reiseportfolio an. Kunden überzeugen vor allem die Übersichtlichkeit, Nutzerfreundlichkeit und große Auswahl des Reiseportals. weg.de wurde im März 2005 in München gegründet und ist eine Marke der COMVEL GmbH. Die COMVEL GmbH ist seit 2018 Teil der lastminute.com group, die eines der führenden Unternehmen der Online-Reisebranche in Europa ist.

Für weitere Presseinformationen:

Ann-Christin Janz/Vera Kellermann
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de/www.wilde.de