



weg sein muss sein

Surfen ohne Ende

Umfrage anlässlich des „International Internet Day“ zeigt, wie Reisende ihr Smartphone in Zeiten von gebührenfreiem Roaming und WLAN während des Urlaubs nutzen

München, 18. Oktober 2018 (WDE) – Mobiles surfen ohne Grenzen: Im Urlaub fallen vor allem durch das Ende der Roaming-Gebühren kaum bis gar keine Extra-Kosten mehr fürs Telefonieren und Surfen an. Ob zur Navigation, zum Teilen der schönsten Urlaubsfotos auf Instagram oder zum Chatten mit der besten Freundin auf WhatsApp – das mobile Internet ist auch in der schönsten Zeit des Jahres nicht mehr wegzudenken. Das Online-Portal weg.de hat zum „International Internet Day“ am 29. Oktober 2018 im Rahmen einer repräsentativen Umfrage 10.000 Teilnehmer in Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Deutschland befragt, auf welche Freiheiten sie beim Surfen im Urlaub nicht mehr verzichten können, ob sie das Mobiltelefon mehr oder weniger nutzen und was sie besonders nervt.

So nutzen die Europäer ihr Smartphone im Urlaub

weg.de wollte von den Umfrageteilnehmern wissen, ob sie ihr Smartphone im Urlaub mehr oder weniger oder gleichviel benutzen. Im EU-Durchschnitt* gab knapp die Hälfte der Teilnehmer an, das Mobiltelefon weniger zu nutzen (49 Prozent). 16 Prozent nutzen es häufiger und bei etwa 30 Prozent bleibt die Nutzung gleich (die verbleibenden fünf Prozent der Befragten machten keine Angaben). Den Spitzenwert erreichten die befragten Italiener, von denen 20 Prozent ihr Smartphone im Urlaub häufiger nutzen. Bei den Briten gaben dagegen nur neun Prozent an, das internetfähige Telefon häufiger zur Hand zu nehmen und 45 Prozent benutzen es im Urlaub seltener.

Nie mehr orientierungslos

weg.de wollte zudem wissen, welche Funktion die Teilnehmer jetzt durch wegfallende Roaming-Gebühren am meisten nutzen. Hoch im Kurs steht die vermehrte Aufnahme von Fotos (52 Prozent im EU-Durchschnitt*). Briten (27 Prozent), Italiener (53 Prozent) und Spanier (58 Prozent) nutzen zudem ihr Smartphone für den Online Check-in beim Flug, während den Deutschen (33 Prozent) und Franzosen (22 Prozent) der Kontakt zu Freunden während des Urlaubs wichtig ist. 27 Prozent gaben im EU-Durchschnitt* zudem an, dass sie ihr Smartphone einer richtigen Fotokamera vorziehen.

Mit 57 Prozent gab der EU-Durchschnitt* an, das Smartphone vor allem für die Navigation zu nutzen. Besonders Italiener machen mit 67 Prozent davon Gebrauch. So freuen sich auch 37 Prozent der Italiener, dass sie sich nun nicht mehr verlaufen. Gleichzeitig gaben im EU-Durchschnitt* 35 Prozent an, durch digitale Innovationen weniger nach dem Weg zu fragen. Ebenso nutzen 38 Prozent keine Straßenkarten oder Stadtpläne mehr.

Foto-Perfektionisten, Instagrammer und Selfie-Liebhaber

Beim Thema Fotografie wollte weg.de zudem von den Umfrageteilnehmern wissen, welche Fotografie-Typen sie am meisten nerven. Im EU-Durchschnitt* empfanden die Teilnehmer vor allem die Miturlauber besonders störend, die endlose viele Selfies aus allen möglichen Perspektiven aufnehmen. Die Deutschen empfinden ebenso den „Instagram-Partner“, der ständig damit beauftragt wird, für seine bessere Hälfte Fotos zu schießen, als nervtötend (26 Prozent). Miturlauber, die den perfekten Platz fürs Foto partout nicht aufgeben wollen werden ebenfalls als extrem rücksichtslos empfunden (24 Prozent). Die Franzosen wiederum nervt es vor allem, wenn sich Miturlauber nicht an die „Kein Blitz“-Regel halten.

*EU-Durchschnitt ist der Durchschnitt der im Rahmen der Umfrage befragten Länder Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Deutschland

Heutzutage kann man vieles mit dem Handy erledigen. Was tun Sie nun weniger im Urlaub?	Großbritannien	Frankreich	Deutschland	Italien	Spanien	EU
Nach dem Weg fragen	27,30%	32,70%	31,35%	38,05%	44,85%	34,85%
Eine Stadtkarte nutzen	31,85%	37,55%	31,75%	43,25%	47,45%	38,37%
Sich verlaufen	14,05%	16,85%	11,25%	37,20%	20,20%	19,91%
Weniger Zeit am Flughafen verbringen (z.B. durch Online-Check-in)	14,55%	15,70%	15,65%	20,90%	17,85%	16,93%
Zeitpläne durchlesen	10,10%	12,10%	13,30%	10,55%	12,40%	11,69%
Einheimische nach Empfehlungen fragen	9,70%	11,50%	10,65%	15,00%	21,85%	13,74%
Mit Einheimischen sprechen	7,05%	10,40%	5,35%	7,65%	12,45%	8,58%
Entspannen	6,70%	7,70%	5,95%	8,85%	13,00%	8,44%
Handy ausmachen und nichts tun	8,45%	10,95%	7,95%	9,85%	15,10%	10,46%
Eine richtige Kamera benutzen	26,20%	29,60%	24,55%	24,55%	28,50%	26,68%
Jemanden fragen, ob er/sie ein Foto machen kann (jeder macht jetzt Selfies)	7,65%	8,40%	8,65%	11,05%	13,05%	9,76%
Ein Buch lesen	7,05%	10,40%	9,00%	9,15%	12,50%	9,62%
Ein Brettspiel oder Karten spielen	4,60%	11,45%	8,80%	9,95%	12,55%	9,47%
<i>Nichts von dem oben Genannten</i>	<i>30,55%</i>	<i>14,05%</i>	<i>18,55%</i>	<i>5,45%</i>	<i>5,35%</i>	<i>14,79%</i>

Quelle: weg.de

Welche Fotografie-Typen nerven Sie im Urlaub am meisten?	Großbritannien	Frankreich	Deutschland	Italien	Spanien	EU
"Instagram-Partner": Der Partner verbringt seine Zeit damit, Bilder von seiner besseren Hälfte zu machen)	23,50%	15,55%	26,00%	31,40%	27,10%	24,71%
Der Perfektionist: Er lässt unzählige Fotos von sich machen, bis er das perfekte Foto hat.	23,85%	26,35%	20,90%	32,55%	30,00%	26,73%
"Die Kein-Blitz-Regel gilt für mich nicht"-Typ	18,25%	37,35%	17,75%	14,20%	13,40%	20,19%
Das Familien-Fotoshooting: Wenn jedes Familienmitglied länger braucht sich in die richtige Pose zu stellen als die Kardashians	16,40%	16,40%	17,20%	17,20%	18,45%	17,13%
Miturlauber, die den perfekten Platz fürs Foto partout nicht aufgeben wollen	24,55%	22,60%	24,05%	15,55%	24,40%	22,23%
Der Nachahmer: Man hat sich selbst für das perfekte Bild aufgestellt und sie machen es einem nach	10,45%	11,80%	8,05%	13,70%	13,75%	11,55%
Die Höflichen: Man nimmt ein Bild von jemand anderem auf. Dieser schaut es sich ewig an und ist offensichtlich nicht glücklich damit, ist aber zu höflich etwas zu sagen	9,00%	10,00%	6,45%	15,50%	13,85%	10,96%
Die unschuldigen Fotobomber: Miturlauber, die genau im falschen Moment durch das Bild laufen	13,15%	30,75%	15,45%	19,55%	21,95%	20,17%
Selfie Queens/Kings, die aus jedem Winkel endlos Bilder von sich selbst machen	30,00%	29,65%	30,35%	30,10%	25,35%	29,09%
Die Ausrüstungsfreaks: Diese Hobby-Fotografen haben eine komplette Fotoausrüstung, aber offensichtlich keine Ahnung, was sie damit tun sollen	12,20%	9,95%	10,40%	16,90%	12,75%	12,44%
Der "Mein Objektiv ist größer als deins"-Typ	9,80%	11,25%	8,20%	11,65%	9,60%	10,10%
Der Foto-Streber: Sie haben jeden Ort zur perfekten Zeit erreicht, um das perfekte Foto bekommen.	8,50%	6,40%	7,00%	13,65%	13,60%	9,83%
Der Gruppen-Selfie-Fotograf: Sie bestehen ständig auf Gruppen-Selfies und ihr Kopf ist immer in der Mitte	14,15%	10,30%	12,60%	14,15%	13,70%	12,98%
Die Übertreiber: Sie haben die digitale Fotografie entdeckt und möchten von allem ein Foto machen - auch von Bildern anderer Leute	12,15%	7,00%	12,35%	18,70%	18,85%	13,81%
Die perspektivischen Klischeeliebhaber: Sie lieben die Klassiker, wie der Finger, der gegen den schiefen Turm von Pisa drückt	8,70%	13,40%	6,25%	11,40%	9,25%	9,80%
Der Nachbearbeiter: Er macht schlechte Bilder und legt dann so viele Filter drauf, damit die Fotos gut aussehen	7,70%	7,80%	7,10%	15,30%	9,30%	9,44%
Der Essens-Fotograf: Wer mit ihm essen geht, muss erst einmal eine Weile warten, denn er muss erst das perfekte Bild vom Essen schießen	17,95%	12,80%	17,00%	17,25%	17,15%	16,43%
<i>Nichts von dem oben Genannten</i>	<i>24,35%</i>	<i>11,65%</i>	<i>17,80%</i>	<i>7,10%</i>	<i>7,40%</i>	<i>13,66%</i>

Quelle: weg.de

Über weg.de

weg.de ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und bietet seinen Kunden von Pauschalreisen und All-inclusive-Reisen über Hotel und Flügen bis hin zu Kreuzfahrten, Mietwagen und Skireisen das gesamte Reiseportfolio an. Seit 2018 können Kunden Flug und Hotel auch flexibel zu Top-Konditionen selbst kombinieren. Das Reiseportal überzeugt vor allem durch Übersichtlichkeit, Nutzerfreundlichkeit und große Auswahl. weg.de wurde im März 2005 in München gegründet und ist eine Marke der COMVEL GmbH. Die COMVEL GmbH ist seit 2018 neben lastminute.de, lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis und Jetcost Teil der Im group, die eines der führenden Unternehmen der Online-Reisebranche in Europa ist.

Für weitere Presseinformationen:

Ann-Christin Janz/Vera Kellermann
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de / www.wilde.de