



## weg.de startet Last Minute voll durch

### Kanalübergreifende Kampagne in TV, Out of Home, Social Media und Online

München, 30. Mai 2017 (WDE) – Wer jetzt noch kurzfristig seinen Sommerurlaub buchen möchte, hat gute Karten, denn in der Last Minute-Saison lässt sich bekanntlich so manches Schnäppchen ergattern. Pünktlich zum Sommeranfang startet das Online-Portal [www.weg.de](http://www.weg.de) daher seine groß angelegte, kundenorientierte Last Minute-Kampagne. Von Anfang Juni bis Ende August werden die wettbewerbsdifferenzierenden 20-sekündigen TV-Spots und siebensekündigen Cut Downs mit einem achtstelligen Bruttomediovolumen auf den TV-Kanälen der ProSiebenSat.1 Sendergruppe ausgestrahlt.

Zwei emotionale Motive mit den Lieblingszielen der Deutschen stehen zudem ab Mitte Juni im Mittelpunkt der begleitenden Out of Home-Aktion: Großflächen und City Light Poster in ausgewählten Städten bewerben das Last Minute-Angebot. Das Bruttomediovolumen für die zwei Motive mit den Liebingsommerzielen der Deutschen liegt im siebenstelligen Bereich. Ebenso wird die kanalübergreifende Kampagne mit deutlichem Abverkaufsfokus auch Onsite, in den Social Media-Kanälen, im weg.de-Newsletter und in Print-Mailings gespielt.

„Ziel der Last Minute-Kampagne ist es, all jene anzusprechen, die noch kurzfristig zum Schnäppchenpreis in die Sonne fliegen wollen“, so Anna Kurmulis, Head of Brand Management bei weg.de. „Menschen, die noch bis zuletzt durchpowern und alles geben, um dann auszuspannen, haben oft noch keine Zeit gehabt, sich im Vorfeld viele Gedanken über das Reiseziel zu machen. Für diese Kunden bieten wir zum einen Inspiration, aber auch die besten Top-Angebote. Wer das ganze Jahr immer richtig reinhaut, muss auch mal abhauen, denn weg sein muss sein.“



### Über weg.de

weg.de ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und bietet seinen Kunden von Pauschalreisen und All-inclusive-Reisen über Hotel und Flügen bis hin zu Kreuzfahrten, Mietwagen und Skireisen das gesamte Reisepportfolio an. Kunden überzeugen vor allem die Übersichtlichkeit, Nutzerfreundlichkeit und große Auswahl des Reiseportals. weg.de wurde im März 2005 in München gegründet und ist eine Marke der COMVEL GmbH. Die COMVEL GmbH gehört zu den am schnellsten wachsenden Touristikunternehmen Europas und ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE.

**Für weitere Presseinformationen:**

Ann-Christin Janz/Melanie Nagy/Vera Kellermann

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0

[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)/[www.wilde.de](http://www.wilde.de)