

Metropolen verblüffend anders

weg.de mit den besten Tipps, wie aus Städtereisen überraschende Abenteuer-Trips werden

München, 13. Januar 2016 (w&p) – Aus dem Alltag ausbrechen und mit besonderen Erinnerungen heimkehren: Städtereisen sind für viele Urlauber willkommene Fluchten aus dem täglichen Trott, wenn der Sommerurlaub noch einige Monate auf sich warten lässt. Damit der nächste Citytrip auch wirklich unvergesslich wird, hat das Reiseportal www.weg.de, ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media Group, fünf Tipps zusammengestellt, wie Urlauber selbst bei Reisen in bereits bekannte Städte immer wieder Überraschungen erleben.

Durch die Stadt auf unbekanntem Wegen



Auf die schönsten Spots trifft man bei Städtereisen oft ganz zufällig. Dieses Prinzip können sich Urlauber zu Nutze machen, indem sie neue Regeln für ihren Stadtrundgang aufstellen, zum Beispiel „Einmal rechts, dann zwei Mal links laufen“ oder an bestimmten Orientierungspunkten wie einer Kirche oder einem Brunnen immer rechts vorbei laufen. So durchbrechen Reisende die Routine und entdecken Straßen abseits der bekannten Touristenrouten. Auf teure Stadtrundfahrten

können Urlauber auch verzichten, wenn sie stattdessen öffentliche Verkehrsmittel nutzen, die entlang der schönsten Sehenswürdigkeiten führen, wie die Tram 28 in Lissabon (Bild: Paris Tourist Office_Daniel Thierry).

Aus der Vogelperspektive

Die ganze Größe einer Metropole entdecken viele erst beim Blick von oben. Besonders beliebt sind dabei Fernsehtürme oder bekannte Hochhäuser, wie das Empire State Building in New York. Wer statt Schlange zu stehen am Eiffelturm die Aussicht lieber in Ruhe genießen möchte, fährt auf eine öffentlich zugängliche Dachterrasse wie beispielweise vom Kaufhaus Printemps in Paris oder gönnt sich einen Cocktail auf der Dachterrasse eines schicken Hotels, wie in der Bar des Magestic Hotel & Spa in Barcelona mit Blick auf die Sagrada Família.

Essen mit den Locals

In den Stadtzentren sind die Restaurantpreise meist am höchsten – die Qualität des Essens oftmals nicht. Wer die Landesküche auf authentische Art und Weise kennen lernen möchte, kann sich einer Social Dining Runde anschließen. Dort bereiten Privatköche ein Menü zu, während sich die Gäste austauschen. Bei diesen Runden sind Insider-Tipps von

Einheimischen zu den kulinarischen Köstlichkeiten des Landes und den schönsten Ecken der Stadt garantiert.

Auf den Spuren der Einheimischen

Bewertungsportale für Restaurants oder Sehenswürdigkeiten nutzen heute die meisten Reisenden. Wer statt anonymer Hinweise lieber den persönlichen Austausch schätzt, holt sich beim nächsten Städtetrip die besten Tipps bei Einheimischen. So können Neugierige zum Beispiel den Chef eines Szene-Cafes im Viertel nach seinem Lieblingsplatz in der Sonne fragen oder der Betreiber eines Fischstandes auf dem örtlichen Markt verrät sein Lieblings-Fischrestaurant. So erhalten Reisende echte Geheimtipps von Locals, die nur schwer in einem Reiseführer zu finden sind. Wer das geballte Knowhow der Einheimischen erhalten möchte, bucht gleich eine ganze Stadtführung. In vielen Städten gibt es inzwischen offizielle Plattformen dafür, wie die ehrenamtliche Organisation Big Apple Greeters in New York.

Blind die Stadt entdecken

Statt dem Reiseleiter mit dem Regenschirm in der Hand zu folgen, können sich Urlauber auch für außergewöhnlichere Touren entscheiden. Bei sogenannten Blindwalks entdecken Urlauber auch bekannte deutsche Städte wie Frankfurt oder Berlin aus einer ganz neuen Perspektive. Mit verbundenen Augen werden sie durch die Stadt geführt und nehmen dabei die Gerüche und Geräusche der Stadt ganz neu wahr. Für den kleinen Geldbeutel bieten sich kostenlose Walking Touren an, die es mittlerweile in vielen europäischen Metropolen wie London, Barcelona oder Rom gibt. Teilnehmer zahlen am Ende der Tour nur so viel, wie sie für angemessen halten.

Über weg.de

weg.de ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und bietet seinen Kunden von Pauschalreisen und All Inclusive-Reisen über Hotel und Flügen bis hin zu Kreuzfahrten, Mietwagen und Skireisen das gesamte Reiseportfolio an. Kunden überzeugen vor allem die Übersichtlichkeit und hohe Nutzerfreundlichkeit sowie die ausgezeichnete Service- und Beratungskompetenz des Reiseportals. weg.de wurde im März 2005 in München gegründet und ist eine Marke der COMVEL GmbH. Die COMVEL GmbH gehört zu den am schnellsten wachsenden Touristikunternehmen Europas und ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media Group.

Für weitere Presseinformationen:

Daniela Dalke/Melanie Nagy
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0
info@wilde.de/www.wilde.de