

## TV Format „weg.de Reiseclub“ macht noch mehr Lust auf Urlaub

München, 1. Juni 2017 (WDE) – Ab dem 3. Juni 2017 legt das Online-Reiseportal [www.weg.de](http://www.weg.de) die fünfte Staffel seines erfolgreichen TV-Formats **weg.de Reiseclub** mit insgesamt sieben



Folgen auf. Ab der vierten Folge, die am 24.06.2017 ausgestrahlt wird, hat weg.de das Konzept grundlegend überarbeitet. Die Sendung wird dann von der sympathischen TV-Moderatorin Rabea Schif gehostet, die einen authentischen Einblick in die jeweiligen Regionen gibt. Rabea reist nach Holland, Marrakesch, in den Norden der Dominikanischen Republik und auf die italienische Insel Sardinien. Die Destinationen werden im neuen Format wesentlich stärker in den Fokus gerückt. Die Sendung wird zudem noch inspirativer und redaktioneller – eine Reisesendung, die Lust auf Urlaub macht. Es werden die schönsten Urlaubsregionen gezeigt – eine Inspiration für alle Menschen, die eine Auszeit verdient haben und auch mal eine Pause vom Alltag brauchen. Passend zum vorgestellten Reiseziel gibt

es außerdem jede Woche ein Gewinnspiel, bei dem die Teilnehmer eine hochwertige Reise gewinnen können, denn weg sein muss sein.

Begleitend zur Sendung werden die Destinationen pünktlich zum jeweiligen Sendetermin auf <https://www.weg.de/reiseclub> ausführlich vorgestellt. Die Zuschauer erhalten weiterführende Informationen zu Land und Leuten, Kulinarik sowie Insidertipps. Zwei in der Sendung angekündigte Rubriken werden sogar ausschließlich auf der Landingpage gezeigt. Auf dem reichweitenstarken Reiseportal finden Interessierte zudem dann auch gleich die passenden Angebote.

Die gezeigten Destinationen profitieren von der umfangreichen Onsite-Begleitung auf weg.de und im weg.de Newsletter sowie in den Performance Marketing- und Social Media-Kanälen. Zudem werden pro Sendung im Nachgang zwei jeweils 90-sekündige Advertorials in SAT.1 geschaltet.

Die sechsminütige Sendung\* wird an sieben Wochenenden jeweils samstags und sonntags in SAT.1 (Samstag, 12.20 Uhr und Sonntag, 12.10 Uhr), bei SAT.1 Gold (Samstag, 16.20 Uhr und Sonntag, 16.45 Uhr) und auf sixx (Sonntag, 18.15 Uhr) ausgestrahlt. In den ersten drei Folgen stellt weg.de die Highlights aus der vorangegangenen Staffel vor: Singapur, Malta und Mauritius. Die vier darauffolgenden Folgen werden dann in dem neuen überarbeiteten Format gezeigt.

\*ggf. Programmänderungen möglich, Sendetermine sind vorläufige Termine

**Über weg.de**

weg.de ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und bietet seinen Kunden von Pauschalreisen und All-inclusive-Reisen über Hotel und Flügen bis hin zu Kreuzfahrten, Mietwagen und Skireisen das gesamte Reiseportfolio an. Kunden überzeugen vor allem die Übersichtlichkeit, Nutzerfreundlichkeit und große Auswahl des Reiseportals. weg.de wurde im März 2005 in München gegründet und ist eine Marke der COMVEL GmbH. Die COMVEL GmbH gehört zu den am schnellsten wachsenden Touristikunternehmen Europas und ist ein Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE.

**Für weitere Presseinformationen:**

Ann-Christin Janz/Vera Kellermann

Wilde & Partner Public Relations

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 0

[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)/[www.wilde.de](http://www.wilde.de)