

Pressemitteilung - 30.4.2007

„Digital für die Zukunft“

Ob Online, im Reise TV oder in den Reise Shops: weg.de setzt konsequent auf katalogfreien Reisevertrieb

Der Papierverbrauch in Deutschland steigt seit den 1950er Jahren stetig. Jeder Deutsche verbraucht rund 600 Gramm Papier pro Tag. Tendenz noch immer: steigend. Und das hat die Reisebranche damit zu tun: Den größten Teil dieser unglaublichen Menge machen grafische Papiere wie Kataloge und Broschüren aus. Nach einer Studie, für die nur die zehn größten Veranstalter als Bemessungsgrundlage genommen wurden - alle kleineren Veranstalter und Büros wurden also gar nicht erfasst -, lag der europäische Papierverbrauch im Jahr 2004 für die klassischen Reisekataloge allein bei 90.000 Tonnen.

weg.de, Testsieger der STIFTUNG WARENTEST unter den Internet-Reisemarken, hat es sich deshalb zum Programm gemacht, Produkte und Dienstleistungen für einen umweltbewussten Konsum zu entwickeln. Das Motto des Reiseanbieters: „**Digital für eine Zukunft**“. Ob Online, im Reise TV oder in den Reise Shops: weg.de setzt auf überwiegend katalogfreien Reisevertrieb.

Das Raumkonzept der **weg.de Reise Shops** zielt langfristig darauf ab, die Kunden zur persönlichen Beratung nicht mit den üblichen Katalogwänden zu überfrachten. Alle Informationen werden über **Bildschirme präsentiert**, aufwändige Reisefilme und Hotelvideos sind an großen **Flatscreens** zu sehen. Bei Interesse an einer Buchung erhält der Kunde nur die einzelnen Ausdrucke der individuellen Reisevorschläge. Zukünftig werden nach der Beratung zudem **recyclbare CD-Roms** gebrannt, mit denen der Kunde zu Hause alle für ihn ausgesuchten Angebote am PC vergleichen kann.

Auch die **Website des Reiseportals** www.weg.de hat sich zum perfekten virtuellen Katalog entwickelt: Alle Informationen sind einfach und übersichtlich gegliedert, schnell auffindbar, ausführlich und tagesaktuell gestaltet und reichlich bebildert.

„Innovation im Sinne des Klimaschutzes muss von den Firmen ausgehen. Sie müssen den Kunden die Möglichkeit zu umweltbewusstem Konsum bereitstellen“, so Aleksandar Vucak, Geschäftsführer von weg.de.

Seit **Neuestem** setzt weg.de daher auch auf die komplett katalogfreie Vertriebsform Fernsehen: Die **tägliche** Sendung **weg.de Reise TV** stellt das umfassende Portfolio zu Tiefpreisgarantie vor. **Informative** Reportagen über die Destinationen, Hotels und besondere Servicepakete sowie Kultur und Klima bieten weit ausführlichere Informationen als jeder Katalog dies könnte. Gebucht wird per Telefon – oder wiederum online auf www.weg.de.

Auf der Website stehen für jeden, der zum Wohle des Klimaschutzes auf Flug- und Fernreisen verzichten möchte, zudem Millionen Urlaubsangebote mit **Eigenanreise** zur Auswahl. Für jeden Geschmack und Geldbeutel ist das Richtige dabei: von Ferien- und Stadthotels über Ferienhäuser und Wellness-Oasen bis hin zu vielen Angeboten im Aktivsportbereich.