

BERLIN – Das Online-Reisebüro **weg.de** präsentiert sich vom 7. bis 11. März 2007 auf der ITB in Berlin. Den Stand von weg.de finden Sie in **Halle 25 am Stand 125**.

Hier können sich alle Fachbesucher über **das aktuelle Portfolio und die neuesten Firmenentwicklungen von weg.de informieren**. Vor allem die strategischen Planungen der Comvel GmbH, Betreibergesellschaft von weg.de, stehen im Vordergrund: COMVEL schlägt mit dem Ausbau des stationären Vertriebs (FranchisePlus), der internationalen Expansion (unter anderem nach Polen und Großbritannien) und dem Start von weg.de Reise TV als zusätzlichem Vertriebskanal neue Wege touristischer Vermarktung ein.

„Wir freuen uns, Ihnen ein brandneues Portfolio und unsere Entwicklungen vorstellen zu können“, erläutert Geschäftsführer Aleksandar Vucak. weg.de wurde im Vorjahr von der **Stiftung Warentest zum Testsieger unter den Reiseportalen** gekürt. Es ist eines der **drei größten Online-Reisebüros** in Deutschland und setzt auf individuellen Kundenservice.

Gerne laden wir Sie auf ein **persönliches Gespräch mit Aleksandar Vucak, Geschäftsführer der Comvel GmbH sowie weiteren Verantwortlichen von weg.de ein: Jan Valentin (Director Media & Content), Michael Sattel (Director Business Operations), Stefan Viebig (Director Sales & Business Development), Eric Davril (Product Manager) und Andrea Lux-Holinsky (Head of Public Relations)**.

Bitte vereinbaren Sie vorab mit uns Termine unter alux@weg.de oder 089/ 520 370-0. Während der Messe können **Terminvereinbarungen** gerne unter der Nummer 0179 29 43 189 angenommen werden.

Falls Sie Fragen haben oder weitere Informationen wünschen, schreiben Sie gerne an alux@weg.de.

Mit freundlichen Grüßen

Andrea Lux-Holinsky