

## **Mit Interhome und weg.de - Urlaub mit allen Freiheiten**

### **Für Lebensfreude pur durch „Urlaub mit allen Freiheiten“ wirbt Europas führender Ferienhaus-Anbieter in einer großen Plakatkampagne für Traumurlaub in 20 Ländern**

(München, 5. Februar 2007) – Wer dieser Tage durch Köln, Stuttgart, München oder Leipzig fährt, kommt an einem vor Lebensfreude sprühenden Urlauber nicht vorbei: Bestens gelaunt springt der junge Mann, bekleidet mit Hawai-Shorts, Taucherbrille und Schnorchel in den Pool der mediterranen Villa. Der lachende Blondschof am Beckenrand freut sich über die gleich zu erwartete Wasserbombe ihres Vaters, während der putzige Terrier etwas verduzt das ausgelassene Treiben seines Herrchens beobachtet.

Die Familie genießt ihren Urlaub, das ist unverkennbar. Wo, das erfährt man nicht, wohl aber, dass die Truppe ihren Urlaub mit allen Freiheiten liebt: Das ist die Botschaft der Plakat-Kampagne, die Interhome gemeinsam mit dem Internet-Reisebüro weg.de bundesweit gestartet hat. Denn die Familie übernachtet in einem Ferienhaus. Geworben wird hier für Topangebote wie „Villa mit Pool für 6 Personen ab 11 Euro pro Nacht und Person“.

Ihre Ausgelassenheit lässt auf Urlaub in Frankreich, Italien, Spanien oder Florida schließen, wo Interhome mehr als 12000 Häuser und Wohnungen vermietet. Aber vielleicht stammt das Bild ja auch aus dem vergangenen Sommer, aus Deutschland, Österreich oder gar aus Polen? Als führender Anbieter von Ferienhäusern und -wohnungen in Europa hat Interhome über 20 000 qualitätsgeprüfte Unterkünfte – vom einfachen Strandappartement bis zur luxuriösen Villa mit Pool – in insgesamt 20 Ländern im Programm.

Gemeinsam mit weg.de, Testsieger der Stiftung Warentest unter den Online Reisebüros, stärkt Interhome nun den Bekanntheitsgrad seiner Marke und wirbt großflächig für Ferienhausurlaub. „Für uns ist die Präsenz auf Megalight-Postern ein viel versprechender Weg, noch mehr Urlauber anzusprechen“, sagt Aleksandar Vucak, Geschäftsführer der Comvel GmbH, Betreibergesellschaft von weg.de. „Die Co-branding-Kampagne steht nicht für sich allein. Sie ist Teil einer umfassenden Partnerschaft, in deren Rahmen weg.de unsere Häuser und Wohnungen online bewirbt“, so Krins, Geschäftsführer von Intercome.

„Wir gehen davon aus, dass wir durch die Kampagne auch den Verkauf über weg.de Reise Shops kräftig ankurbeln und die Menschen zum Urlaub machen animieren“, sagt Vucak. „Wer clever ist, bucht am Ende ohnehin bei uns. Denn wir haben alle Ferienhäuser von Interhome – und noch einige mehr - im Programm. In nur fünf Schritten findet jeder Urlauber spielend einfach sein gewünschtes Domizil.“

Vor allem Familien haben viele Vorteile bei Urlauben im Ferienhaus: Sie haben zum Beispiel die Möglichkeit, nur nach solchen Häusern suchen, die mit einem zusätzlichen Kinderbett ausgestattet sind. Selbst die Waschmaschine, die Sauna oder der angeschlossene Tennisplatz können als Bedingung für einen Traumurlaub benannt werden. Und das Internet macht es einfach möglich, tagesaktuell das vielfältige Angebot, inklusive Fotoansicht möglicher Domizile, von zu Hause aus abzufragen.

-----  
COMVEL GmbH/www.weg.de  
Press Relations  
Andrea Lux-Holinsky  
Hanauer Str. 56  
D-80992 München  
Telefon: +49-(0)89 520 370 - 40  
Fax: +49-(0)89 520 370 - 77