

## **Kreation, Marketing & PR aus einem Guss**

weg.de setzt zum neuen Jahr auf eine eigene Inhouse-Agentur

Der Münchner Reiseanbieter weg.de, Testsieger der Stiftung Warentest, möchte seinen Erfolg jetzt mit einer eigenen Kreativ-Abteilung ausbauen. Zum neuen Jahr setzt weg.de auf eine Inhouse-Agentur für Kreation, Marketing & PR. „Kurze Wege, schnelle Reaktionszeiten, enge Verknüpfung von Strategie und Umsetzung – das sind die wesentlichen Beweggründe für uns, alle Kreativleistungen zu bündeln“, so Geschäftsführer Aleksandar Vucak.

Unter Leitung des Director Media & Content Jan Valentin hat weg.de dafür ein schlagkräftiges Spezialistenteam zusammengestellt: Für die Kreativentwürfe zeichnet der gelernte Media-Entwickler Michael Grillhösl verantwortlich. Ihm zur Seite steht ein Team von erfahrenen Web- & Videodesignern, Grafikern und Programmierern, das sich um die Erstellung sämtlicher Werbemittel, die Ausstattung von Reise Shops und TV-Studios sowie die gesamte Außenwerbung von weg.de kümmert. In Marketing & PR setzt weg.de künftig ebenso auf eine ganzheitliche inhouse-Lösung: So wird das gesamte Online- & Offline-Marketing inklusive des Affiliate-Geschäfts, der Suchmaschinen- & Bannerkampagnen und aller Kooperationen fortan von einem eigenen Team betreut, das zum 1. Februar von der bisherigen Eventim-Managerin Katrin Köhler verstärkt wird. Für die PR-Abteilung konnte weg.de den erfahrenen Marketing- und PR-Profi Andrea Lux-Holinsky als Head of Public Relations gewinnen.

Dabei arbeitet weg.de natürlich weiterhin auch mit externen Spezialisten zusammen, etwa mit der Münchner Werbeagentur Robert & Horst, der Kölner TV-Produktionsfirma Tigavision oder der PR- & Kreativagentur Rocchi PR. „Auf das Know-how unserer bewährten Partner können und wollen wir natürlich nicht verzichten“, so der verantwortliche Director Content & Media Jan Valentin: „Gerade mit dem Ausbau des stationären Vertriebs und der internationalen Expansion kommt manche Herausforderung auf uns zu. Wir freuen uns, dass wir dafür nun glänzend aufgestellt sind –und damit einen erheblichen Wettbewerbsvorteil hinzu gewonnen haben.“