

COMVEL-Gruppe startet weg.de-Schwester fly.pl in Polen

München (28. Juni 2007) – Mit dem Portal fly.pl startet die COMVEL-Gruppe, Betreibergesellschaft von weg.de und weg.at, nun auch in Polen ihr Reisegeschäft. Die Tochter COMVEL Polska läutet damit einen Wendepunkt auf dem nationalen Touristikmarkt ein: Als erster Anbieter in Polen bietet fly.pl Urlaubern für Pauschal- und Last Minute-Reisen sowie für Produkte mit eigener Anreise die Möglichkeit der Direktbuchung mit modernster Traveltainment-Technologie. Flüge offeriert fly.pl unter anderem gemeinsam mit Amadeus Polska, dem Marktführer für IT-Lösungen in der polnischen Reisebranche.

Dabei weist fly.pl die gleichen Vorzüge wie weg.de auf: einfache Navigation und Buchung, hochwertigen Content, die Bestpreisgarantie sowie viele weitere Qualitätsmerkmale, die weg.de zum Testsieger der Stiftung Warentest gemacht haben.

„Polen ist für die COMVEL-Gruppe ein strategischer Kernmarkt“, erklärt Geschäftsführer Aleksandar Vucak. Dazu hat COMVEL die Mehrheit an der Grupa Travel Polska gekauft. Diese hat zum Start von fly.pl ein eigenes Servicecenter mit Sitz in Krakau aufgebaut. Vucak: „Wir bieten hier die gleichen Standards wie in Deutschland, Beratung durch ausgewiesene Reisespezialisten von 8 bis 22 Uhr. Damit setzen wir neue Maßstäbe im Reisevertrieb in Polen.“

Mit der Grupa Travel Polska kooperiert eine Vielzahl von Reisebüros, die in Zukunft zusätzlich die Marke fly.pl in das Bewusstsein polnischer Urlauber rücken werden.

Ohnehin setzt COMVEL im Marketing für fly.pl auf multimediale Präsenz: Bereits Anfang Juli startet eine Millionenkampagne online, Out-of-Home und im TV. „Ziel ist es, fly.pl als Marke mit exzellenten Angeboten sehr schnell auf dem polnischen Markt zu etablieren“, so Vucak.

Die Expansion der COMVEL-Gruppe findet schon in wenigen Tagen in Großbritannien seine Fortsetzung, weitere europäische Länder sind in Planung.

weg.de ist der aktuelle Testsieger der Stiftung Warentest unter den Reiseportalen. Mit TÜV-geprüfter Qualität, Sicherheit und Transparenz sowie einem mehrfach prämierten Newsletter zählt weg.de zu den vier großen Online-Reisebüros in Deutschland. Die Betreibergesellschaft COMVEL GmbH erweiterte seit der Gründung im März 2005 die Vertriebswege konsequent um Reise Shops und Reise TV. Das Unternehmen expandiert international, ist unter anderem in Österreich, Polen und Großbritannien vertreten.

Andrea Lux-Holinsky
Head of Public Relations
Email: alux@weg.de
Tel: 089 – 520 370 -33

COMVEL GmbH/www.weg.de
Hanauer Str. 56
80992 München

Natalie Wörner
Press Relations
Email: nwoerner@weg.de
Tel: 089 – 520 370 -32

Comvel GmbH/www.weg.de
Hanauer Str. 56
80992 München