

31 Tage Vorweihnachtszeit

weg.de, ferien.de und jollydays.de präsentieren den ultimativen Adventskalender

München (22. November 2007) – Die Adventszeit gehört zu den schönsten Wochen des Jahres: Es duftet nach Plätzchen und Glühwein, man baut Schneemänner, stapft durch die weiße Pracht und zählt aufgeregt die Tage bis zum großen Weihnachtsfest. Doch wer sagt eigentlich, dass man damit erst im Dezember starten sollte? Für Vorfreude XXL haben weg.de, ferien.de und jollydays.de nun den längsten Adventskalender Deutschlands mit täglichen Gewinnen für Sie entwickelt: volle 31 Tage Vorfreude und Geschenke!

Gemeinsam mit unseren Partnern wollen wir Danke sagen für ein erfolgreiches Jahr. Darum haben wir 31 Preise im Gesamtwert von über 10.000 Euro zusammengetragen. Ab Samstag, den 24. November, können Sie jeden Tag ein digitales Kalender-Türchen bei uns öffnen und sich so 31 Tage lang über tolle Überraschungen freuen: Von hochwertigem Reisegepäck über Konzertkarten bis hin zur Erlebnisreise ist für jeden Geschmack ein Türchen dabei.

Neugierig geworden? Dann schauen Sie doch ab dem 24. November auf www.weg.de, www.ferien.de oder www.jollydays.de vorbei und starten Sie Ihren persönlichen Adventsvorfreude-Marathon.

weg.de ist der aktuelle Testsieger der Stiftung Warentest unter den Reiseportalen. Mit TÜV-geprüfter Qualität, Sicherheit und Transparenz sowie einem mehrfach prämierten Newsletter zählt weg.de zu den großen Online-Reisebüros in Deutschland. Die Münchner Betreibergesellschaft COMVEL GmbH expandiert international und ist unter anderem bereits in Österreich und Polen vertreten.

Die ferien.de Touristik GmbH & Co. KG gehört seit 01. Juli 2007 zur COMVEL GmbH. Unter dem Label FERIEN entwickelt das Neusser Unternehmen als innovativer Veranstalter flexible Qualitäts-Produkte zu einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis. Durch den Einsatz moderner Technik geschieht dies tagesaktuell und maßgeschneidert. Das umfangreiche Reiseangebot, die schnelle Verfügbarkeit, die flexible Reisedauer außerhalb des bisher üblichen Wochenturnus und die attraktiven Preise machen die Angebote von FERIEN einmalig. Die fünf Marken BadeFERIEN, FamilienFERIEN, SparFERIEN, StädteFERIEN, EreignisFERIEN sowie zusätzlich der Hit der Woche machen es leicht, die passende Reise zu finden. „FERIEN-Reisen“ bekommt man auf vielen namhaften Internet-Portalen sowie stationär exklusiv in jedem TUI ReiseCenter, Hapag-Lloyd Reisebüro und FIRST REISEBÜRO.

Ansprechpartner:

Jan Valentin
Director Media & Marketing
Email: jan.valentin@comvel.de
Tel: 089 – 520 370 -40

Comvel GmbH
Hanauer Str. 56
80992 München