



## Werkstudent/in Online Marketing (Content Management/SEO)

**weg.de** ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und die Hauptmarke der COMVEL GmbH. Wir machen Urlaubsträume wahr! In Test und Kundenumfragen überzeugen wir regelmäßig mit Bestnoten und wurden bereits mehrfach zum Testsieger gekürt. Das Geheimnis unseres Erfolgs? Unser 90-köpfiges Team, das neben geballter Fachkompetenz auch eine ordentliche Portion Humor mitbringt.

### Aufgaben

- Du unterstützt das Team im Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO).
- Du erstellst und aktualisierst Landingpages in unserem Content Management System.
- Du recherchierst relevante Angebote und wählst dazu Bildmaterial aus.
- Du optimierst Landingpages hinsichtlich interner Verlinkung und Meta Tags.
- Du arbeitest an diversen SEO-Analysen und Keyword-Recherchen mit.

### Profil

- Du studierst BWL (Marketing/Werbung/PR), Touristik, Medien-/ Kommunikationswissenschaften, Informatik oder Ähnliches.
- Du bist internetaffin und interessierst dich für Marketingmaßnahmen im Internet.
- Du bringst Kenntnisse und idealerweise erste praktische Erfahrungen im Online Marketing bzw. Content Management mit.
- Du überzeugst mit einer sorgfältigen, strukturierten Arbeitsweise.
- Du arbeitest gerne selbstständig und bist dennoch ein Teamplayer.

### Vorfreude

Bei **weg.de** erlebst du Professionalität in einer lockeren und familiären Atmosphäre. Immer mit dabei: Guter Kaffee (und viel Kuchen), eine sonnige Dachterrasse (auf der wir arbeiten und feiern), Büros mit Alpenblick (je nach Wetter) und unser Kickertisch (der ist wirklich oft im Einsatz). Du findest bei uns jeden Tag die Chance, dich mit deinen Ideen einzubringen und zum Erfolg eines wachstumsstarken Online-Unternehmens beizutragen. Komm mit!

### Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Schicke diese bitte, unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung, per Mail an [karriere@weg.de](mailto:karriere@weg.de).