



KOMM MIT
...WEG.DE!



weg.de

Werkstudent/in Marketing (Schwerpunkt Projektmanagement, Research, Content Management)

weg.de ist eines der bekanntesten Online-Reiseportale Deutschlands und die Hauptmarke der COMVEL GmbH. Wir machen Urlaubsträume wahr. In Tests und Kundenumfragen überzeugen wir regelmäßig mit Bestnoten und wurden bereits mehrfach zum Testsieger gekürt. Das Geheimnis unseres Erfolgs? Unser 70-köpfiges Team, das neben geballter Fachkompetenz auch eine ordentliche Portion Humor mitbringt.

weg.de gehört seit Dezember 2017 zur lastminute.com group.

Die lastminute.com group ist ein multinationales Börsenunternehmen und unter den weltweit führenden E-Commerce-Unternehmen in der Online-Reisebranche. Darunter gehören bekannte Namen und Marken wie lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis, Jetcost und weg.de. Das Unternehmen erreicht durch seine Websites und Apps (in 17 Sprachen und 40 Ländern) 43 Millionen Nutzer, die nach Reisen und Freizeitaktivitäten suchen und diese buchen. Mehr als 1200 Mitarbeiter arbeiten mit uns und tragen dazu bei, unseren Kunden umfassende und inspirierende Angebote von Reiseprodukten und Service bereit zu stellen.

Aufgaben

Das Kaffee kochen übernimmt der Automat und das Kopieren der Kopierer – dich wollen wir mit spannenden Aufgaben beschäftigen!

- Du unterstützt das Team in den Bereichen Projektmanagement, Research und Content Management.
- Du hast die Konkurrenz immer im Blick, erstellst Wettbewerbsanalysen und (er)kennst die neusten Marketingtrends.
- Du übernimmst die Steuerung, Umsetzung und Auswertung von kleinen digitalen Co-branded Kampagnen.
- Du kümmerst dich gemeinsam mit den Kollegen um die Pflege, den Ausbau und die Optimierung des redaktionellen Contents auf weg.de.
- Du verfasst kreative Headlines, kleinere Artikel und Teaser-Texte. Dabei geht es natürlich immer nur um das Eine: Reisen!

Profil

- Du studierst BWL (Marketing/ PR), Touristik, Medien- bzw. Kommunikationswissenschaften oder Ähnliches.
- Du bringst idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Marketing, Projektmanagement und Redaktion mit.
- Du überzeugst mit einer strukturierten Arbeitsweise und Kreativität.
- Du bist internetaffin und fit im Umgang mit MS Office.
- Du arbeitest gerne lösungsorientiert selbstständig und bist dennoch ein Teamplayer.

Vorfreude

Bei **weg.de** erlebst du Professionalität in einer lockeren und familiären Atmosphäre. Immer mit dabei: Guter Kaffee (und viel Kuchen), eine sonnige Dachterrasse (auf der wir arbeiten und feiern), Büros mit Alpenblick (je nach Wetter) und unser Kicker-Tisch (der ist wirklich oft im Einsatz). Du findest bei uns jeden Tag die Chance, dich mit deinen Ideen einzubringen und zum Erfolg eines wachstumsstarken Online-Unternehmens beizutragen. Komm mit!

Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Ich habe Interesse